



公司概况

减轻全球薪酬管理负担

简介

人人都知道 FedEx。别具特色的制服和印有品牌的货车让人一眼就能认出来。

作为一个全球品牌，FedEx 在 220 多个国家和地区开展业务。公司有 678 架飞机和 180,000 辆机动车，每天运送的包裹达到 1500 万个，数量惊人。

最重要的是，从 ADP 的角度来看，他们在全世界各地拥有超过 490,000 名团队成员，这曾经给薪酬团队带来了一些后勤问题。

早在 2016 年，FedEx 就已经开始将其欧洲市场的大部分薪酬运营转移到 ADP。我们采访了 FedEx 的国际薪酬经理 Natascha Moor，与她讨论了 FedEx 转移到 ADP 的过程、经验和结果。

面临的挑战

Natascha 极力强调了让 FedEx 的薪酬运营尽善尽美有多么重要。“如果不给员工发工资，我们就没有实现所谓的‘紫色承诺’：让内部和外部客户的每一次 FedEx 体验都堪称卓越。”

因此，对 FedEx 而言，在转移之前掌握所有薪酬问题至关重要。问题必然存在。最值得注意的问题是，薪酬运营分布在全球 100 多个团队中，导致缺乏国际上报路径，最佳实践分享也十分受限。更糟糕的是，FedEx 欧洲各个地区的业务部门及薪酬团队使用的应用程序各不相同，数量超过 68 个。

更不用说超过 60% 的 FedEx 员工无法使用现代化考勤系统了。Natascha 自嘲地说，这种格格不入、相互脱节的状况“相当具有挑战性”。



Natascha Moore

名称：	FedEx
行业：	快递
成立时间：	1971 年
员工数量：	490,000
总部：	美国孟菲斯



ADP 和 ADP 标志是 ADP, Inc. 的注册商标。
所有其他标志都是其各自所有者的财产。
版权所有 © 2021 ADP, Inc.
WF561361 | OMG96931 | 09/2021

“将这些差异很大的薪酬团队转移到 ADP 是一项艰巨的任务。我们需要获得巨大动力，为这一重大的薪酬变革提供理由。”

但这件事刻不容缓。除了全球各地这些不同的薪酬应用程序本身固有的明显交互问题外，Natascha 还发现了棘手的安全问题。“在许多情况下，我们的本地供应商无法提供安全的数据存储。所以，对于潜在的网络攻击，我们还没有达到应有的抵抗能力。”

考虑到即将到来的 GDPR 法规，数据安全问题比以往更加重要。

成果

在 2016 年 9 月全面整合项目启动时，FedEx 的一些欧洲分支机构（具体来说 17 个）已经在使用 ADP 了。因此，Natascha 明白它在整个运营中的作用。

“我们选择 ADP 的另一个关键因素是，他们能够在各种系统和时区之间有效同步，再加上他们能够处理超大负载。我们非常需要一个有能力处理海量数据负载的薪酬运营供应商。这是一个很大的影响因素。”

“2017 年 6 月，我们与 ADP 启动了全球薪酬研讨会”，Natascha 回忆道，“随后是构建商业案例。我们所有的代表把自己关在一个房间里，一关就是两个星期！”

最终，我们共同拟出了一份既符合 FedEx 的所有严格政策要求，又完全符合 GDPR 规定的合同。该合同最终于 2018 年 5 月确定，刚好在 GDPR 即将生效的时候。Natascha 对这一时机非常满意：“那时，GDPR 合规性对我们来说非常重要，现在也仍然重要，这一点无论怎样强调都不为过”。

那么，在 FedEx 和 ADP 首次进行合同谈判的两年后，总体情况有何变化呢？

FedEx 现在使用同一个系统来收集信息，所有数据都采用相同格式。这让他们能够应用一套标准化控制程序，从而更加轻松地协调国际业务。



“除了 ADP Global Payroll 外，我们已经在许多国家/地区实施了 ADP 本地解决方案。因此，在决定选择 ADP 作为全球薪酬合作伙伴时，这种预先存在的关系和对我们可以良好合作的信心是重要的决定因素。”

Natascha Moore
国际薪酬经理



ADP 和 ADP 标志是 ADP, Inc. 的注册商标。
所有其他标志都是其各自所有者的财产。
版权所有 © 2021 ADP, Inc.
WF561361 | OMG96931 | 09/2021

有了 ADP Global Payroll，Natascha 可以轻松快速地检查每个国家/地区的薪酬是否按时发放。“我不必再四处找人，向不同的薪酬团队索要相关信息。也避免了更糟糕的情况：发现问题为时已晚。”

总而言之，ADP 使 FedEx 在薪酬方面的运营更加流畅和顺利。员工可以确信他们的工资得到了有效、透明的处理，且各个薪酬团队之间也实现了一致。Natascha 补充说：

“现在，我们可以从 ADP 的内部指示板上提取员工的所有工资信息进行报告。这是一个稳定的、标准化的系统，可以在不同的团队、系统和应用程序之间保持一致，让我们从大量令人沮丧的工作中解脱出来。”

对于 FedEx 这样一个庞大的多样化公司来说（尤其是考虑到以前的各种传统薪酬系统），这种稳定性是一项真正的优势。



ADP 和 ADP 标志是 ADP, Inc. 的注册商标。
所有其他标志都是其各自所有者的财产。
版权所有 © 2021 ADP, Inc.
WF561361 | OMG96931 | 09/2021